



Bar Symposium Cologne



BSC 26

DAS SIND WIR

Bold. Loud. Relevant. Am **11. & 12.05.2026** bringt das Bar Symposium Cologne zum neunten mal in Folge wieder Fachleute, Visionär:innen und kreative Köpfe aus der gesamten Gastro-Branche zusammen - für 2 Tage voller Inspiration, Education & Networking.

WAS EUCH ERWARTET

TOP SPEAKER:INNEN

Wir liefern Antworten statt grauer Theorie. Auf 4 Stages erwarten dich zahlreiche Masterclasses mit internationalen Expert:innen. Freu dich auf interaktive Formate, Panels und Deep-Dives, die genau dort ansetzen, wo die Branche aktuell Lösungen braucht.

TRENDS & KONZEPTE

Entdecke die wichtigsten Entwicklungen der Gastro-Szene! Bestes Beispiel: Der **Club Cantina** präsentiert die faszinierende Welt der Agave. Erlebe authentische Produkte, führende Expert:innen und Mexikos gastronomische Vielfalt an einem Ort.

BEYOND THE BAR

Exzellente Weinkultur meets Bar-Szene bei den Wine-Bar-Sessions auf der **Gastro Stage**. Branchenübergreifend und zukunftsweisend - erlebe führende Köpfe der Hospitality Szene und Insights aus den Bereichen Sommelier, Hotel, Restaurant, Küche und Bar

BSC INDUSTRY REPORT 2026

Mit dem **BSC Industry Report** haben wir wir den Status Quo der Branche erfasst. Beim BSC werden wir nicht über Theorien sprechen, sondern passende Lösungen für die die aktuellen Herausforderungen der Gastro-Szene liefern

UNSERE MISSION 2026

Defining the future of Hospitality.

Wir wollen die Branche weiterbringen. Wir wollen, dass wir uns gegenseitig unterstützen, voneinander lernen und gemeinsam wachsen. Wir erfassen den Status Quo und schaffen Schnittstellen. Seid dabei und bringt euch ein! Das BSC ist unser Herzensprojekt - von der Szene, für die Szene.

Infos & Tickets: www.barsymposium.cologne



Instagram:
[barsymposium.cgn](https://www.instagram.com/barsymposium.cgn)






LinkedIn:
[bar-symposium-cologne](https://www.linkedin.com/company/bar-symposium-cologne)

FACTS

2 VOLLE TAGE

2500 FACHBESUCHER

93,6%
AUS DEUTSCHLAND 
2,1%
SCHWEIZ 
1,6%
ÖSTERREICH 
2,7%
ANDERE LÄNDER

35,5%
KEY CITIES
64,5%
OTHER CITIES

>1 Mio. KONTAKTE AUF SOCIAL MEDIA

30 SPONSOREN
50 BRANDS

61%
INHABER MANAGEMENT

34%
OPERATIONS & NEXT GENERATION

>10.000 LIQUID TO LIPS MOMENTS

35 BRAND PRESENTATIONS

MORE THAN
>30 MASTER CLASSES

>54 SPEAKER

MEHR ALS
30 RAHMEN EVENTS

PEOPLE

BUSINESS

EDUCATION